
BNA Labels

BNA Bal der Verbeelding

Het Bal der Verbeelding is een jaarlijks evenement van de BNA en vormt een uitzondering binnen de subhuisstijlen.

Versie september 2025 - 01

BNA

Koninklijke Bond
van Nederlandse
Architectenbureaus

Gebruikersrichtlijnen BNA-labels

Waarom consistentie in stijl belangrijk is voor de BNA

De BNA is een sterk collectief van en voor architectenbureaus. Vanuit dat gezamenlijke fundament bouwen we aan een herkenbare en professionele uitstraling – één die past bij de maatschappelijke positie en ambities van de BNA én haar leden.

Om die herkenbaarheid en samenhang te versterken, is een huisstijl ontwikkeld die functioneel, flexibel en eenvoudig toepasbaar is. Binnen deze stijl is ruimte gemaakt voor subhuisstijlen: visuele varianten voor labels en initiatieven die inhoudelijk of organisatorisch een eigen rol hebben binnen het geheel. Denk aan de BNA Academie, PEP, het Beste Gebouw van het Jaar of de Lokale Kringen.

Elke subhuisstijl staat zichtbaar in verbinding met het moedermerk BNA. Ze gebruiken dezelfde typografie, opbouw en visuele logica, maar krijgen een eigen kleur en vormtaal. Zo behouden ze hun eigen identiteit, zonder los te komen van het geheel. De visuele consistentie maakt het voor iedereen, van leden tot publiek, duidelijk dat de afzender de BNA is. Of het nu gaat om een prijs, programma, opleiding of keurmerk: in één oogopslag zie je de verbondenheid.

Dat is belangrijk. Want wanneer labels hun uitingen willekeurig vormgeven of verschillende stijlen gebruiken, verliezen we als collectief herkenbaarheid en daarmee ook geloofwaardigheid en een professionele uitstraling. Voor een organisatie die staat voor kwaliteit, vakmanschap en verbinding is dat een risico dat we graag voorkomen.

We begrijpen dat het werken met visuele elementen niet voor iedereen vanzelfsprekend is. Daarom bieden we ondersteuning en advies. Heb je specifieke uitingen nodig? In overleg met de afdeling communicatie van de BNA of via Hollands Lof kunnen die worden ontwikkeld.

Samen bouwen we aan één visuele organisatie. Zo versterken we de boodschap van de BNA en laten we zien waar we voor staan: kwaliteit, verbinding en een vak dat ertoe doet.

Samen maken we de BNA zichtbaar.

Indeling | Subhuisstijlen BNA labels

<div>BNA</div> <div>Erkend Bureau</div>	<div><div>Aubergine</div><div>Wit</div></div>		<div>BNA</div> <div>Live</div>	<div><div>Aubergine</div><div>Bordeaux</div><div>Wit</div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>
<div>BNA</div> <div>Academie</div>	<div><div>Aubergine</div><div>Academie Rood</div><div>Wit</div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div>BNA</div> <div>Kubus</div>	<div><div>Aubergine</div><div>Wit</div></div>	<div><div></div><div></div></div>
<div>BNA</div> <div>PEP</div>	<div><div>Aubergine</div><div>Taupe</div><div>Wit</div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div>BNA</div><div>Bal der Verbeelding</div></div>	<div><div>Aubergine</div><div>Groen</div><div>Wit</div></div>	<div><div></div></div>
<div>BNA</div> <div>Beste Gebouw van het Jaar</div>	<div><div>Aubergine</div><div>Petrol</div><div>Wit</div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div>BNA</div> <div>Next Step Award</div>	<div><div>Aubergine</div><div>Wit</div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>

BNA Bal der Verbeelding | Omschrijving

Het Bal der Verbeelding is een jaarlijks evenement van de BNA in het Internationaal Theater Amsterdam. Tijdens deze avond komen architecten, beleidsmakers, politici en andere culturele visionairs samen om de verbeeldingskracht in de architectuur te vieren. Het programma bestaat uit inspirerende optredens, gesprekken en voordrachten, en wordt afgesloten met een feestelijke borrel op het podium met live muziek.

Het Bal der Verbeelding is bedoeld om architecten en andere betrokkenen te inspireren en te verbinden. Het biedt een platform voor ontmoeting, dialoog en het delen van ideeën over de toekomst van de gebouwde omgeving, en benadrukt de maatschappelijke waarde van architectuur.

Uitzondering

Het Bal der Verbeelding is een jaarlijks evenement van de BNA en vormt een uitzondering binnen de subhuisstijlen. Waar andere labels vaste huisstijlelementen hebben die in uiteenlopende communicatiemiddelen worden toegepast, is voor dit evenement gekozen om het eventbeeld van voorgaande edities voort te zetten.

Daarom wordt het logo van het Bal der Verbeelding uitsluitend gebruikt in video's en presentaties op schermen. Het logo is alleen beschikbaar in diapositieve vorm, zodat de karakteristieke achtergrondanimatie met de swoosh optimaal zichtbaar blijft.

Deze uitzondering is bewust gemaakt om de herkenbaarheid en continuïteit van het evenement te waarborgen, en tegelijkertijd de kracht van de BNA-huisstijl te respecteren. Voor alle andere toepassingen van labels en initiatieven geldt de reguliere huisstijlregel: consistent gebruik van typografie, kleuren en opbouw binnen de visuele logica van de BNA.

BNA Bal der Verbeelding | Sublogo

Uitzondering in gebruik

- Het logo wordt uitsluitend gebruikt in video's en presentaties op schermen.
- Alleen beschikbaar als diapositief (wit beeldmerk op donkere achtergrond).

Reden: zo blijft de herkenbare swoosh-animatie optimaal zichtbaar en wordt het eventbeeld van voorgaande edities voortgezet.

Voor alle overige labels en initiatieven geldt de reguliere huisstijlregel: gebruik binnen de vaste BNA-typografie, kleuren en opbouw.



BNA Bal der Verbeelding | Huisstijlelementen

Fonts

IBM Plex Sans

Light
Light Italic
Regular
Italic
Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic

[http://fonts.google.com/
specimen/IBM+Plex+Sans](http://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Sans)



IBM Plex Serif

Light
Light Italic
Regular
Italic
Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic

[fonts.google.com/
specimen/IBM+Plex+Serif](https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Serif)



Kleuren



Aubergine



Aubergine
Tint



Wit



Groen



Groen Tint



Zwart

Vormelementen



BNA Bal der Verbeelding | Toepassing

Logo animatie



PowerPoint

